

Boek brengt eerbetoon aan glazen Philips-beeldbuis

EINDHOVEN/VELDHOVEN

Onder grote belangstelling van oud-werknemers van Philips is zaterdagmiddag in het complex van Piet Hein Eek op het voormalige Philipsterrein Strijp R in Eindhoven het boek 'Buiten beeld geraakt' gepresenteerd. Het boek is een ode aan de geschiedenis van de Philips-beeldbuis, maar schetst vooral ook een beeld van de makers van een type televisietoestel, dat voor veel mensen hun venster op de wereld is geworden.

De glazen beeldbuis van welker is bijna als vanzelf aan het verdwijnen uit de huiskamers. Plat is de nieuwe norm. Voor drie oud-werknemers van Philips was de tijd daarom rijp om de geschiedenis van de Eindhoven beeldbuisindustrie vast te leggen. De Veldhovenaren Jos Henrichs en Jos Kastelijns en Geldropenaar Frans Tol zijn in 2008 begonnen de lange beeldbuisindustrie vast te leggen in woord en beeld.

'Buiten beeld geraakt' staat bol van de foto's en verhalen over de opkomst en ondergang van de glazen beeldbuis en de mensen achter dit product. Door toepasselijke anekdotes krijgt de lezer ook een gevoel voor de sfeer in dit Eindhovense bedrijf over een periode van



De samenstellers van 'Buiten beeld geraakt', met van links naar rechts Frans Tol, Jos Kastelijns en Jos Henrichs.

Foto: Jurgen van Hoof

bijna zestig jaar.

Jos Henrichs: 'Met het boek hebben we een inspanning geleverd om herinneringen aan de beeldbuis en het industrieterrein Strijp R levend te houden. We willen daarmee aandacht geven aan een ontwikkeling die de hele wereld heeft veranderd.'

De makers stellen dat de beeldbuisgeschiedenis niet alleen interessant is voor oud-werknemers, maar voor iedereen die de beeldbuis heeft vervuld voor een plat scherm. Frans Tol: 'Het is geen handleiding "Hoe bouw ik zelf een beeldbuis?" geworden.' Het rijk geïllustreerde boek beschrijft de geschiedenis van de beeldbuisindustrie van Philips vanaf het prille begin rond 1950 tot het einde in 2008. Sinds ongeveer 1954 was het zogenaamde complex Strijp R aan de Halvemaanstraat in Eindhoven de bakermat van de beeldbuis als belangrijkste onderdeel van een televisietoestel.

Het boek beschrijft het ontstaan van de zwart-wit televisie, de opkomst van de beeldbuis voor kleurentelevisie en verhaalt de technologische verkenningen naar een nieuwe platte beeldbuis. Maar ook het samengaan met het cultuurvreemde Zuid-Koreaanse LG wordt ruimschoots belicht. Het einde van de beeldbuis kwam met het faillissement van het beeldschermenbedrijf LG Philips Displays in 2006, gevolgd door het verdwijnen van alle beeldbuisgerichte activiteiten in januari 2008.

Waar in de jaren van hoogtij ruim duizend mensen op het zestien hectare grote fabrieks-

terrein Strijp R werkten, waren dat er op het laatst nog maar een kleine honderd. Kastelijns: 'Tijdens het maken van foto's op en rond het terrein merkte ik dat de emoties na het faillissement en de definitieve sluiting best diepzaten. Er zijn nog steeds oud-Philips medewerkers die het er moeilijk mee hebben. Toch is het geen treurig boek geworden. De mensen zijn altijd trots geweest op hun werk.'

Door middel van interviews met vele oud-werknemers hebben de samenstellers het materiaal voor het boek bij elkaar gesprokkeld, uiteraard in combinatie met de eigen ervaringen uit hun werkzame leven. Henrichs: 'We hebben met ongeveer vijftig mensen gesproken. In het boek zijn dertig interviews verwerkt.' Naast de vele anekdotes staat het boek bol van de foto's. 'De hoeveelheid materiaal en de vele bijzondere mailtjes die ons hebben bereikt was overweldigend', zegt Henrichs.

In het boek wordt onder meer uitgebreid beschreven hoe Philips in de verschillende fasen van opbouw, groei, expansie over de hele wereld, stagnatie en afbouw op de uitdagingen reageert en de organisatie tracht aan te passen.

Het laatste hoofdstuk is gewijd aan de toekomst waar in het voormalige Philipsterrein aan de Halvemaanstraat in het Eindhovense stadsdeel Strijp verandert in een woonwijk met een creatief hart.

De samenstellers van 'Buiten beeld geraakt' zijn afkomstig van de ontwikkelafdeling van Philips. De creativiteit op de werkvloer en daarbuiten heeft

het drietal altijd enorm aangesproken. 'Alles in deze omgeving was vroeger Philips, daar is de huidige Brainport-gedachte ontstaan', zegt Henrichs. Tol vult aan: 'In de loop der jaren, tot op het laatste moment is steeds geprobeerd de beeldbuis te verbeteren.' Henrichs: 'En toen bleek dat een "Japanner" ons kunstje ook beheerste ontstond bij ons de drive om nog beter te presenteren.'

Dat de 'strijd' door de opkomst van de flatscreentelevisie uiteindelijk verloren ging wordt door het drietal als een logisch gevolg bestempeld. Tol: 'Het is alleen jammer dat Philips haar positie op de consumentenmarkt heeft verloren.' Henrichs vult aan: 'Er is wat betreft ook een hele nieuwe tijd aangebroken. Vroeger maakten wij alles zelf, tegenwoordig worden er onderling veel onderdelen uitgewisseld.'

Inmiddels zijn de oud-Philips werknemers ook zelf overstap gegaan. Tol: 'Mijn vrouw wilde aanvankelijk niet zo'n nieuw plat scherm. De oude beeldbuis deed het volgens haar nog prima. Gelukkig hebben we toch een nieuw scherm aangeschaft, want anders had ik nog een eeuwigheid kunnen wachten.'

Het boek 'Buiten beeld geraakt' is voor 37,50 euro te koop bij de Stichting R-in-Beeld, Piet Hein Eek, boekhandel Selexyz Eindhoven en boekhandel Van Grinsven in Geldrop en Eindhoven. Voor nadere informatie zie de website: www.beeldbuisboek.nl.

Roy de Leijer

Zo ziet u het maar **WEER...**

Tot half april wisselvallig en te koel

REGIO

Het zogenaamde polaire front zal het aprilweer gure trekjes geven, vooral op de woensdag en donderdag. De koude noordooster-tot een dikke windkracht 5-zal het gevoelskoud maken in de Kempen. Genoemd front markeert de overgang tussen zeer koude lucht die zich uitbreidt tot over Zuid-Scandinavië en de zeer zachte lucht die tot over Frankrijk en België reikt.

Nederland bevindt zich het komende etmaal nog nagenoeg in de overgangzone tussen deze twee luchtsoorten. Grote temperatuurverschillen aan weerszijden van die frontale zone zijn er. In Limburg kan het bijna 15 graden worden, terwijl het op de Wadden niet veel warmer wordt dan 5 graden. Onze regio zit qua temperatuur precies tussen deze twee uitersten in.

Een periode met wat kille aprilregen, waarschijnlijk niet vergezeld van wat natte sneeuw zoals het zich aanvankelijk liet aanzien, valt ons ten deel op woensdag. Maximaal wordt het tussen de 9 en 12 graden en de wind maakt het dus extra 'fris'.

Donderdag als de storing weer gepasseerd is, klaart het flink op, maar de noordoostenwind blijft nog even doortaan. Veel zon kunnen we waarschijnlijk wel verwachten dan.

De nachten naar donderdag en vrijdag worden koud en als het volledig uitklaart en bovendien de wind zo goed als wegvalt, kan het vooral buiten de bebouwde kom enkele graden vriezen. Tot het paasweekend blijft het zo goed als droog, maar juist tijdens Pasen neemt de (lichte) wisselvalligheid toe. Echt paasbest weer hoeven we dus niet te verwachten dit jaar. Er is kans op enkele buien op 7, 8 en 9 april en de temperaturen zijn maar povertjes. De kans op nachtvorst is daarbij nog steeds niet helemaal onmogelijk in zuidelijk Brabant. Tot omstreeks half april lijkt er nog geen zicht te zijn op een belangrijke weersverbetering. Rond 12 april zien we zelfs een actieve depressie op de kaarten verschijnen in het Noordzegebied.

Kennelijk moeten we het formidabele weer van maart nu bekopen met een week of twee uiterst mager aprilweer.

Meer weerinfo, vooral met oog op Pasen wordt gegeven op www.weerprimeur.nl

Weerman Marc Putto

	Woe.	Do.	Vrij.	Za.	Zo.
Weer					
Temp.					
Max	9	9	10	8	9
Min	3	0	-2	3	4
Neerslag	60%	15%	40%	35%	55%
Zon	1 uur	9 uur	6 uur	5 uur	4 uur
Wind	NO 4-5	NO 4	WNW 4	NW 3-4	WNW 3

Weekend Weer

INSCHRIJVEN

Tribute to the Cats Band

Op zaterdag 2 juni treedt de Tribute to the Cats Band op in sporthal de Koolakkers in Westerhoven. Kaartjes zijn à € 21,- in de voorverkoop verkrijgbaar in sportkantine de Froezel. Voor informatie zie www.froezel.nl of bel 040-2045118 ('s avonds) of 06-47954907.

Absoluut gehoor

Waakzaam op de hel,
een vliegden die stemmen hoort:
kreet uit het heeal.



WEEKBLAD
DE TROMPETTER
De Kempen

Oplage: 102.000
Industrieweg 23, Hapert
Postbus 3, 5527 ZG Hapert
Tel 0497-361361
Fax 0497-366355

Regiomanagers
Luc Vogels
Tel 0497-361361

Commercie
advertenties@kempenspers.nl
Tel 0497-361361

Redactie:
redactiekempen@kempenspers.nl
Tel 0497-361361

Vragen over bezorging?
bel@kempenspers.nl
Tel 0497-361361

Aanmelden als bezorger:
www.ze.de.mev.erspreid.ingen.nl
Tel 040-3931107

Digitale lezer:
www.aemcmedia.nl/e-paper.html

Uitgever:
A en C Media B.V.
Postbus 528
6040 AM Roermond

Dit Peters CEO
Andreas Hennig COO
Ben Peters commercieel directeur
Roland Dear commercieel directeur

Nationale verkoop:
traffico@acnmedia.nl

Verspreidingsgebied:
Bergeijk, Best, Bladel, Bliest-Houtakker,
Casteren, Diessen, Duizel, Eersel,
Esbeek, Hapert, Hilvarenbeek, Hoge
Mierde, Hoogeveen, Hulsel, Kragel,
Lage Mierde, Leende, Luykgestel,
Middelbeers, Moergestel, Neterseel,
Olisshot, Oostelbeers, Reusel,
Riethoven, Steensel, Stekkel,
Valtenward, Veldhoven, Vessien,
Waalre, Westelbeers, Westerhoven,
Wintelre