

De mensen van Strijp-R die de beeldbuis legendarisch maakten

Buiten beeld geraakt

Dit rijk geïllustreerde boek (27 x 21 cm, 224 pagina's) beschrijft de geschiedenis van de beeldbuisindustrie van Philips vanaf het prille begin rond 1950 tot het einde in 2008. De lezer wordt meegenomen langs het ontstaan van de zwart/wit TV, de opkomst van de beeldbuis voor kleurentelevisie en de technologische verkenningen naar een nieuwe platte beeldbuis. In het laatste hoofdstuk zien we het begin van een nieuwe toekomst als



'de Schouw' - pagina 10, mei 2012

woongebied waar ook het creatieve bedrijf van Piet Hein Eek is gevestigd.

De samenstellers, Jos Henrichs, Jos Kastelijns en Frans Tol, zijn afkomstig uit de ontwikkelafdeling van het bedrijf. Zij geven de lezer een goed inzicht in het ontstaan van de technologische innovaties. De meeste andere activiteiten komen echter ook ruim aan bod, waardoor het boek een totaalbeeld laat zien met de perfectionering van de beeldbuis als rode draad. De gebeurtenissen op Strijp-R zijn opgetekend tijdens interviews met vele oud-werknemers en uit eigen ervaring.

Interessant is te zien hoe het bedrijf in de verschillende fasen van opbouw, groei, wereldwijde expansie, stagnatie en afbouw op de uitdagingen reageert en de organisatie tracht aan te passen. Het samengaan met het cultuurvreemde Zuid-Koreaanse LG was een laatste grote uitdaging voordat het bedrijf reddeloos failliet ging. Door toepasselijke anekdotes krijgt de lezer ook een gevoel voor de sfeer gedurende meer dan 60 jaar in dit Eindhovense bedrijf binnen de groenomrande kaders van het Strijp-R complex.

"Heb het boek nu voor driekwart gelezen en ben dik tevreden. Het leest als een trein en is bijna spannend als een thriller. Wat ik vooral ook mooi vind is de onderhuidse kritiek op het soms falende dan wel terughoudende directiebeleid waardoor successen niet volledig tot hun recht kwamen en de ontwikkelingen achterbleven bij die van sommige buitenland. Het is geen slaafs gedenboek geworden, maar een eerlijke geschiedschrijving van een belangrijk bedrijfs onderdeel."

Het boek is in de boekwinkels te koop, verkoopprijs € 37,50, en ook via de website www.beeldbuisboek.nl te bestellen.